

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Президента-

Председателя Правления

ООО УК «ПМХ» от

\_\_\_\_\_ 2016 г.

\_\_\_\_\_/Е.Б. Зубицкий

**Политика снабжения предприятий Промышленно-металлургического холдинга  
товарами, работами и услугам**

**Москва 2016г.**

**Содержание**

1. Общие положения _____	3
2. Цели в области снабжения _____	3
3. Основные принципы снабжения _____	3
4. Основные принципы взаимодействия с поставщиками _____	4
5. Основные подходы к управлению снабжением _____	5
6. Противодействие коррупции _____	6
7. Внесение изменений в Политику _____	6

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящая Политика определяет цели и принципы деятельности в области снабжения материально-техническими ресурсами (далее также - МТР)<sup>1</sup>, предприятий, входящих в Промышленно-металлургический холдинг (далее также - Предприятия группы ПМХ)<sup>2</sup>.
- 1.2. Настоящая Политика является публичным документом и размещается на корпоративном сайте Промышленно-металлургического холдинга.

## **2. Цели Промышленно-металлургического холдинга в области снабжения**

- 2.1. Целью Промышленно-металлургического холдинга в области снабжения является достижение максимальной эффективности снабжения Предприятий группы ПМХ материально-техническими ресурсами требуемого качества, в необходимом количестве, в установленное время и с экономически обоснованными затратами.
- 2.2. Целью Предприятий группы ПМХ по отношению к действующим и потенциальным поставщикам является открытость, возможность формирования партнерских отношений на взаимовыгодных условиях, честное и открытое формирование цен, создание устойчивых хозяйственных связей/долгосрочных отношений, в первую очередь, с непосредственными производителями МТР, а также с официальными представителями производителей.
- 2.3. Предприятия группы ПМХ, для достижения целей в области снабжения, постоянно совершенствуют бизнес-процессы, изучают лучшие мировые практики, используя при этом современные информационные технологии и высокий квалификационный уровень сотрудников служб снабжения.

## **3. Основные принципы снабжения**

### **3.1. Принцип конкурентности**

При осуществлении закупок предпочтение отдается конкурентным способам закупок. Службы снабжения Предприятий группы ПМХ должны обеспечивать постоянное расширение базы данных потенциальных поставщиков и обязательное приглашение к участию в процедурах закупок всех включенных в базу поставщиков, соответствующих квалификационным требованиям.

### **3.2. Принцип прозрачности**

Принцип прозрачности реализуется через доступность необходимой информации для поставщиков, с целью создания полноценной конкурентной среды.

Принцип прозрачности состоит также в доступности руководства Предприятий группы ПМХ ко всему объему информации о проведенных и проводимых закупках, а так же к исключению риска уничтожения или искажения данной информации.

### **3.3. Принцип коллегиальности**

Вопросы организации процесса закупок, оценки и выбора наиболее предпочтительных предложений возлагаются на коллегиальные органы – Комиссии по закупкам, которые обеспечивают беспристрастность принимаемых решений, а их состав гарантирует всестороннюю оценку рассматриваемых предложений. К оценке предложений и их отдельных аспектов могут

---

<sup>1</sup> МТР: товары, работы, услуги.

<sup>2</sup> Предприятия группы ПМХ – ООО УК «ПМХ» и предприятия, управляемые ООО УК «ПМХ» на основании Договоров о передаче полномочий единоличного исполнительного органа, а также предприятия, контролируемые управляемыми компаниями в силу принадлежности акций/долей предприятиям группы.

привлекаться эксперты, чья оценка предложений включает обоснование и базируется на фактических и статистических данных.

#### **3.4. Принцип компетентности**

В работе Комиссий по закупкам принимают участие представители Предприятий группы ПМХ, а при необходимости представители ООО УК «ПМХ» в соответствии со своей должностной компетенцией и имеющие право отклонения предложений поставщиков.

#### **3.5. Принцип ответственности**

В отношении любого решения, касающегося оценки предложений и выбора поставщиков, в отчетности в обязательном порядке должна отражаться информация о лицах, принимавших решения. Данные лица несут ответственность за принятые решения перед руководством Предприятий группы ПМХ. Руководство Предприятий группы ПМХ в соответствии с данным принципом отвечает по всем обязательствам, возникающим в процессе закупки.

#### **3.6. Принцип поддержки собственных производителей**

Производители, входящие в Промышленно-металлургический холдинг, имеют как обязанность, так и преимущественное право на заключение договора поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для нужд другого Предприятия группы ПМХ, при условии их соответствия требованиям обязательного характера к качественным характеристикам и соответствия цены предложениям прочих потенциальных поставщиков.

При этом производители, входящие в Промышленно-металлургический холдинг, имеют право отказаться от заключения договора поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, если рыночные условия позволяют реализовать их вне Промышленно-металлургического холдинга на более выгодных условиях.

### **4. Основные принципы взаимодействия с поставщиками**

#### **4.1. Принцип открытости**

Любая российская или зарубежная компания может стать поставщиком МТР Предприятий группы ПМХ. Каждый участник регламентированных процедур закупок обеспечивается всей информацией о требованиях к закупаемым товарам, работам и услугам и основных критериях оценки предложений. Регистрация потенциальных поставщиков Предприятий группы ПМХ производится заявительным порядком.

#### **4.2. Принцип справедливости**

Требования к предложениям поставщиков, критерии оценки и порядок определения победителя устанавливаются заранее и одинаковы для всех участников конкурентных закупок в рамках каждой конкретной закупочной процедуры.

#### **4.3. Принцип развития взаимоотношений с поставщиками**

Предприятия группы ПМХ стремятся к установлению интегрированных и взаимовыгодных отношений с поставщиками путем организации совместных разработок и поддержки внедрения прогрессивных технологий в производстве, путем обучения собственного персонала и персонала поставщиков эффективным способам коммуникации, взаимодействия, создания системы отношений с поставщиками, объединяющей возможности корпоративной информационной системы с коммуникационными технологиями и инструментами электронных закупок.

#### **4.4. Принцип эффективности**

Предприятия группы ПМХ стремятся строить взаимоотношения с поставщиками, руководствуясь совокупной стоимостью владения закупаемых МТР для минимизации стоимости

осуществления финансово-хозяйственной деятельности, определяя наиболее эффективную стратегию закупок для каждой номенклатурной категории МТР.

## **5. Основные подходы к управлению снабжением**

### **5.1. Децентрализация закупок**

Предприятия группы ПМХ все необходимые закупки осуществляют самостоятельно. При этом Промышленно-металлургический холдинг стремится централизовать закупки, при которых возможен синергетический эффект. Процедура закупок регулируется внутренними актами Предприятий группы ПМХ.

### **5.2. Стандартизация и унификация бизнес-процессов**

Промышленно-металлургический холдинг стремится обеспечивать максимальную прозрачность деятельности на всех этапах процесса снабжения от заявления потребности до поставки продукции. Промышленно-металлургический холдинг стремится к унификации нормативной документации Предприятий группы ПМХ определяющей порядок осуществления снабжения, унификации организационных структур снабжения, а также созданию единых стандартов снабжения.

Предприятия группы ПМХ стремятся внедрять и использовать современные информационно-технические системы (в т.ч. корпоративную электронную «Систему Управления взаимоотношениями с Поставщиками»).

### **5.3. Планирование**

Планирование снабжения осуществляется с использованием средств автоматизации бизнес-процессов Предприятий группы ПМХ. В данной области первостепенное значение уделяется принципам своевременности и корректности формирования потребности, сокращению внеплановых потребностей.

### **5.4. Разделение ответственности**

Предприятия группы ПМХ используют принцип разделения ответственности между подразделениями-заявителями потребности, в части своевременного предоставления и обоснования данных о потребности, и службами снабжения, в части своевременного удовлетворения заявленной потребности. Точность и своевременность обеспечения достигается за счет постоянного взаимодействия между данными подразделениями.

### **5.5. Оптимизация запасов МТР**

Предприятия группы ПМХ стремятся работать с оптимальными запасами МТР, обеспечивающими безопасную и безостановочную работу предприятий и минимальное отвлечение оборотного капитала.

### **5.6. Контроль эффективности деятельности**

Предприятия группы ПМХ намереваются осуществлять измерение эффективности деятельности снабжения путем установления сбалансированной системы ключевых показателей эффективности. При этом Предприятия группы ПМХ уделяют особое внимание созданию сотрудникам служб снабжения условий для развития их профессионального потенциала.

### **5.7. Управление рисками**

Предприятия группы ПМХ осуществляют оценку рисков процесса снабжения, идентифицируя виды и стоимость потерь, а также вероятность их наступления. Особое внимание Предприятия группы ПМХ уделяют оценке рисков работы с поставщиками, анализируя их на предмет

## Политика снабжения предприятий Промышленно-металлургического холдинга

финансовой стабильности и долгосрочных взаимоотношений, оценивают свою зависимость от определенных источников поставок, а также осуществляют планирование действий в непредвиденных обстоятельствах.

### **6. Противодействие коррупции**

6.1. При осуществлении закупочной деятельности сотрудники Предприятий группы ПМХ, а также сотрудники Поставщиков должны следовать нормам деловой этики и поведения, принятым в Промышленно-металлургическом холдинге.

6.2. Поставщикам, осуществляющим поставки, а также Потенциальным поставщикам, претендующим на осуществление поставок в существенных объемах и на регулярной основе в соответствии с перечнями номенклатуры, утверждаемыми на Предприятиях группы ПМХ, службы, ответственные за заключение с ними договоров поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, должны предлагать также заключать, при необходимости, антикоррупционное соглашение и/или соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

### **7. Внесение изменений в Политику.**

7.1. Внесение изменений в настоящую Политику осуществляется Президентом-Председателем Правления ООО УК «ПМХ».

7.2. Настоящая Политика пересматривается по мере необходимости.